



UREKOTE

NEWS LETTER

JULY - SEPTEMBER 2013

"APCS"

Asia Pacific

Coating Show 2013

Product
Recommendation

Cosmetic

Message from the Director

สาส์นจากผู้บริหาร

ในปี 2556 แม้ในบางอุตสาหกรรมจะอยู่ในภาวะซบเซา หรือถึงขั้นถดถอยเลยก็มี แต่ก็ยังมีบางอุตสาหกรรมเช่นกัน ที่เติบโตแบบก้าวกระโดดและน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง ท่ามกลางเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงชะลอตัว

หนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างโดดเด่นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมากระทั่งถึงปัจจุบัน ก็คืออุตสาหกรรมด้านความงาม (Cosmetic Industry) ทั้งด้านบริการและด้านผลิตภัณฑ์ และที่น่าทึ่งไปกว่านั้นก็คือ การเติบโตในธุรกิจความงาม สำหรับ “ผู้ชาย” ที่เติบโตสูงกว่าของผู้หญิงด้วยซ้ำไป เรียกได้ว่าผู้หญิงมีผลิตภัณฑ์ความงามด้านใด ผู้ชายก็ต้องมีด้วยเช่นเดียวกัน จึงเข้าใจได้โดยปริยายว่า คนในสังคมปัจจุบันยอมรับว่า “บุคลิกภาพที่ดี” เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในอาชีพนั่นเอง

เพื่อตอบสนองตลาดในกลุ่มนี้ Urekote-Thai ได้นำผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม “Cosmetic” เข้ามากว่า 2 ปีแล้ว และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ อาทิ Pearl Pigment in Cosmetic, Silicone, Active ingredient เป็นต้น

คุณบุญยิ่ง ปริยะบำรุงชาติ
Managing Director

แนะนำผลิตภัณฑ์ Product Recommendation

Silicones in Personal Care

ฉบับนี้ทางเรา ขอแนะนำผลิตภัณฑ์
Microcare Silicone Q1720
(Silicone Quaternium-17) ซึ่งเป็น
Silicone Specialty จาก THOR
สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสำอาง
ทั้งใน Hair Care, Skin Care และ Toiletries

THOR

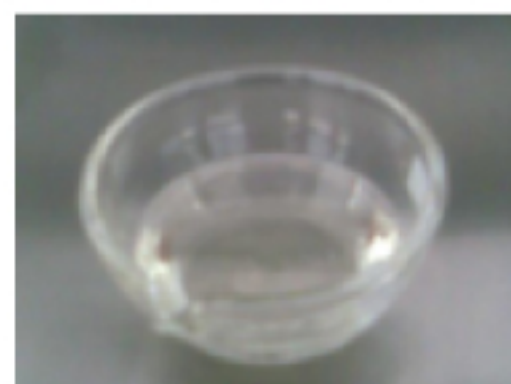
MICRO CARE®

Microcare Silicone Q1720

Microcare Silicone Q1720 เป็นซิลิโคนละลายน้ำ มีคุณสมบัติในการเป็น Conditioning ให้กับเส้นผม และผิว ช่วยให้ผิวนุ่ม ดูมีสุขภาพผิวที่ดี ช่วยให้ผมนุ่มลื่น ไม่แห้งเสีย ลดการชี้ฟูของเส้นผม หวีง่ายทั้งในขณะผมเปียก (Wet Comb) และผมแห้ง (Dry Comb) นอกจากนี้ สามารถใช้ในผลิตภัณฑ์ผมดัด เพื่อช่วยให้ลอนผมไม่คลายตัวได้ไว

คุณสมบัติของ Microcare Silicone Q1720

- Substantive to hair & skin
- Unique sensorial feeling
- Provides excellent combing properties
- Improves curl retention
- Reduces fly-away



Microcare Silicone Q1720



Blank Q1720

สนใจผลิตภัณฑ์ ติดต่อคุณ กิรตา พราหมณ์ชู 088-809-4930

แนะนำผลิตภัณฑ์

Product



"Creation of Quality Value"

Corporate Identity

HIERRO Series

เป็นผลิตภัณฑ์สีมุกกลุ่ม Metallic Color ที่ใช้ Synthetic Mica (Fluorophlogopite) เคลือบด้วย Fe_2O_3 แต่จะให้ความแตกต่างจากสีมุกกลุ่ม Metallic ในปัจจุบัน ตรงที่ทางผู้ผลิตได้ใช้เทคโนโลยีการเคลือบถึง 2 ชั้น จึงทำให้สีมุกมีความเป็นประกาย และความแวววาวที่สูงเทียบเคียงกับสินค้ากลุ่ม Borosilicate



Recommendation

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ Hierro

- ชนิด Synthetic Mica (Fluorophlogopite)
- มีความเป็นประกาย วาว สว่าง และความเข้มข้นของสีสูง
- มีการกระจายตัวที่ดี
- สามารถใช้งานได้หลายหลากในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์
เช่น Color Cosmetics (Eye Shadow, Lip Stick, Blusher, Pencil Eyeliner, Nail)

ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้อยู่ 4 เกรดดังต่อไปนี้

Product Name	Code	Size
Hierro Splendor Bronze	H-6200K	5-35
Hierro Splendor Orange	H-6300K	5-35
Hierro Splendor Copper	H-6400K	5-35
Hierro Splendor Russet	H-6600K	5-35



แนะนำผลิตภัณฑ์ Product

และอีกผลิตภัณฑ์ที่จะขอแนะนำ คือ

Soft Focus Series

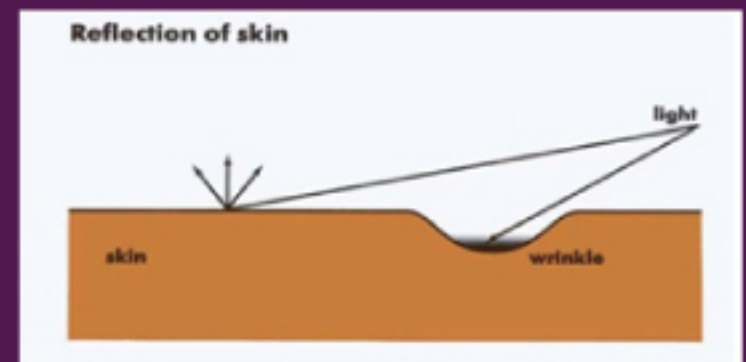
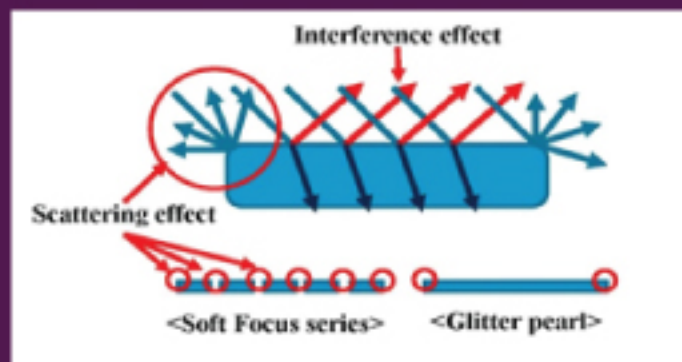
เป็น Synthetic Mica จากทาง CQV

ซึ่งเป็นผู้ผลิตสีมุกรายใหญ่ของประเทศเกาหลีใต้



Soft Focus Series

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สีมุกที่เป็น Synthetic Mica (Fluorophlogopite) ที่ Coated ด้วย TiO_2 หรือ Iron Oxide และมีอนุภาคขนาดเล็ก ประมาณ 2-13 μm จึงสามารถช่วยปกปิดริ้วรอย และสีผิวที่ไม่สม่ำเสมอได้ดี ผ่านการกระเจิงของแสง (Scattering Effect) ทั้งยังช่วยทำให้ผิวหน้าเปล่งปลั่งสว่างกระจ่างใสผ่านการสะท้อนของแสงที่ตกกระทบ (Interference Effect) ดังรูป



Recommendation

ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Soft Focus มีหลากหลายเฉดสี
เพื่อเป็นทางเลือก หรือเพิ่มลูกเล่นให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากยิ่งขึ้น

Product Name	Code	Size	Remark
Cosmetica Soft Focus White	9003F	2-16	White color
Cosmetica Soft Focus Gold	7001F	2-13	Interference color
Cosmetica Soft Focus Red	7401F	2-13	Interference color
Cosmetica Soft Focus Violet	7601F	2-13	Interference color
Cosmetica Soft Focus Blue	7801F	2-13	Interference color
Cosmetica Soft Focus Green	7901F	2-13	Interference color
Blondiee soft Focus Gold	6100F	2-13	Metallic color
Blondiee soft Focus Bronze	6200F	2-13	Metallic color
Blondiee soft Focus Copper	6400F	2-13	Metallic color
Blondiee soft Focus Russet	6600F	2-13	Metallic color

เหมาะสำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์

- **Color Cosmetic** (eye shadow, lip stick, blusher, pencil eyeliner, B.B Cream, Make-Up Base, Foundation, Powder pact)
- **Skin Care** (Cream, Lotion, Emulsion)



สนใจผลิตภัณฑ์ ติดต่อคุณ กิรดา พราหมณ์ชู 088-809-4930

UREKOTE JOINED APCS 2013



หลังจากท่าง่ายไปนานสำหรับงานโชว์ของวงการสีในเมืองไทย **Asia Pacific Coating Show 2013 (APCS)** กลับมาอีกครั้งที่กรุงเทพฯ ณ ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค บางนา เมื่อวันที่ 12-13 กันยายน 2556

ในงานนี้ **บริษัท ยูรีโคท-ไทย** ได้ร่วมกับพันธมิตรหลักของเรา ไม่ว่าจะเป็น **CQV Co.,Ltd** ผู้ผลิตผงมุกคุณภาพสูงจากประเทศเกาหลี, **Thor Specialties Sdn Bhd** กับนวัตกรรม AMME ของ Biocide ในสี และ **AFCONA Additives Sdn Bhd**, additive ซึ่งมีความหลากหลายในการใช้งาน จากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ลูกค้าไม่ว่าไทยหรือต่างชาติได้ให้ความสนใจเข้าชม และ เยี่ยมชมบูธของ ยูรีโคท-ไทย อย่างหนาแน่น นับว่าประสบความสำเร็จ และได้รับการตอบรับอย่างดี จากลูกค้า ซึ่งโอกาสนี้ บริษัท ยูรีโคท-ไทย ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้เข้าชม และปรึกษากับทั้งผู้ผลิต และพนักงานขายของเราเป็นอย่างดี นอกจากสามพันธมิตรหลักแล้วเรายังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆอีกมากมาย นำเสนอให้กับลูกค้าทุกท่าน **สนใจผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ 0-2738-2480**



นอกเหนือไปจากการจากออกบูธ แนะนำผลิตภัณฑ์ และพบปะลูกค้าแล้ว ทางบริษัทได้จัดเลี้ยงรับประทานอาหารค่ำร่วมกัน ณ โรงแรมโนโวเทล บางนา เพื่อเป็นการขอบคุณเหล่าพันธมิตร และลูกค้าที่ให้การสนับสนุนยูรีโคท-ไทย มาตลอด บรรยากาศเป็นไปด้วยความสนุกสนาน พกรอยยิ้มกลับบ้านกันถ้วนหน้า



ในปีหน้า งาน **Asia Pacific Coating Show 2014** จะจัดขึ้นในวันที่ **3-5 กันยายน 2556** ที่ประเทศอินโดนีเซีย จะยังคงติดตามข่าวสาร และความเคลื่อนไหวในด้านอุตสาหกรรมการผลิตสี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

Our Organization องค์การของเรา



กิจกรรมให้ความรู้เป็นกิจกรรมหลักของ ยูรีโคท-ไทย ทุกปีเสมอมา จากปีที่ผ่านมา “ปลุกยักษ์” ได้รับการตอบรับการเข้าร่วม และสนุกสนาน ได้ทั้งความรู้ และวิธีการดึงศักยภาพของตนเองเพื่อการดำรงชีวิตทั้งส่วนตัว และการทำงาน และในปี 2556 นี้ กลับมาอีกครั้งสำหรับอาจารย์ เสน่ห์ ศรีสุวรรณ ซึ่งปีนี้นำในเรื่องฮิตติดเทรนด์ “กลยุทธ์การอยู่รอด (เอาตัวรอด) ของผู้บริหารสายงานตลาด/ขายในตลาด AEC” ครั้งนี้เป็นอีกครั้งหนึ่งที่มีลูกค้าให้ความสนใจเข้าร่วมการสัมมนาในครั้งนี้เป็นอย่างดี ในปีนี้ทางบริษัทได้จัดสัมมนา เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2556 ที่ผ่านมา ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น อมาเรนซ์ การสัมมนานี้มุ่งเน้นถึงการเตรียมความพร้อม รับการเปิด AEC ในปี 2558 ใครได้เปรียบ ใครเสียเปรียบ, รู้เขา-รู้เรา, โอกาส สำหรับนักการตลาด ใน AEC, ทิศทางการตลาด และศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเป็นการเปิดกว้างทางความคิดให้กับพนักงานขาย และนำไปต่อยอดสู่การพัฒนา และปรับตัวให้ทันกับกระแสของการแข่งขันในอาเซียน



Product Knowledge and Practical Training

ความรู้ในผลิตภัณฑ์ และการฝึกปฏิบัติ

“ เราคือผู้ให้บริการด้านเคมีภัณฑ์
ที่มุ่งมั่นให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
ตรงเวลา และประทับใจต่อการบริการ
โดยการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความสามารถ
ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์
และเพิ่มคุณค่าอย่างต่อเนื่อง ”



Practical Training for Grinding Process in water and solvent based system

จากนโยบายคุณภาพของบริษัท ทีมฝ่ายเทคนิคยูรีโคท-ไทย ได้จัดอบรมให้ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์เป็นประจำทุกเดือน ทั้งภาคทฤษฎี และ ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพที่ว่า “เรามีความมุ่งมั่นให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ” จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องเสริมความรู้ และ Update เทคโนโลยีใหม่ๆทางด้านผลิตภัณฑ์ให้กับฝ่ายขายอยู่เสมอ เพื่อสามารถแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด



UREKOTE

www.urekotethai.com